

ОФЕРТА

ОФЕРТА на заключение договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации для представителей избирательных объединений на выборах в Законодательное Собрание Камчатского края пятого созыва

Настоящая oferta в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации является предложением **филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка» (ОГРН 1027700310076)** заключить с избирательными объединениями, выдвинувших зарегистрированных кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва договор о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Законом Камчатского края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Камчатского края» от 14.03.2011 № 565 (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях.

В случае принятия изложенных ниже условий и совершения акцепта, лицо, производящее акцепт, становится Заказчиком.

Акцепт совершается Заказчиком по форме приложения № 1 к настоящей ofercie и предоставляется Заказчиком Исполнителю в письменной форме в виде оригинального документа до даты первого размещения Материалов в эфире. Одновременно с предоставлением Заказчиком акцепта Исполнителю Заказчик предоставляет копии следующих документов:

- доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам с полномочиями на заключение Договора;
- решения Избирательной комиссии Камчатского края о регистрации.

С момента получения акцепта Исполнителем Договор считается заключенным.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Избирательная кампания - деятельность по подготовке и проведению выборов депутатов Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа о назначении указанных выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей данные выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение указанных выборов.

Исполнитель – филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка»;

Агитационный период – рабочие дни в период с 22 августа 2026 года до 23:59 местного времени 17 сентября 2026 года, (включительно), в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы депутатов Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Избирательной комиссией Камчатского края в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Законом Камчатского края «О выборах

депутатов Законодательного Собрания Камчатского края» от 14.03.2011 № 565, утвержденный решением Избирательной комиссии Камчатского края и опубликованный на официальном сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет» график выхода в эфир Материалов и проведения Совместных агитационных мероприятий;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в Агитационный период в эфире Телеканалов и (или) Радиоканалов в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени;

Телеканалы - общероссийские обязательные общедоступные телеканалы «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»;

Радиоканалы - общероссийские обязательные общедоступные радиоканалы «Радио России».

Совместные агитационные мероприятия – дискуссии, дебаты зарегистрированных кандидатов Заказчика с зарегистрированными кандидатами иных политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, проводимые в Агитационный период в режиме прямого эфира в формате телепрограмм (радиопрограмм) в объеме предоставленного эфирного времени для проведения предвыборной агитации;

Федеральный закон – Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;

Законодательство о выборах – Федеральный закон, Закон Камчатского края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Камчатского края» от 14.03.2011 № 565.

Иные термины используются в значении, установленном законодательством о выборах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в эфире Телеканалов и Радиоканалов для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для участия зарегистрированных кандидатов Заказчика в Совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени (далее – Услуги по предоставлению эфирного времени), а Заказчик обязуется принять оказанные Услуги по предоставлению эфирного времени.

2.2. За предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени определяется в соответствии с опубликованными Сведениями о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 года до 23:59 часов 17 сентября 2026 года (включительно) по выборам депутатов Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать Услуги по предоставлению эфирного времени на основе Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, представленных Заказчиком, по Акту сдачи-приемки и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика. При этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов,

последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком. В случае, если указанная последовательность Заказчиком не определена, ее определяет Исполнитель по своему усмотрению.

3.1.4. Не прерывать передачу Материалов, Совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов, Совместных агитационных мероприятий трансляцией иных программ, передачей иных агитационных Материалов, мероприятий.

3.1.5. В случае проведения Совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в прямой эфир.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое размещение в эфире Материалов, Совместных агитационных мероприятий.

3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае предоставления Заказчиком Материалов, которые:

- не содержат информации о кандидате (в том числе в составе списка кандидатов), который является иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом;
- не содержат информации об использовании в Материалах высказываний физического лица, являющегося иностранным агентом, и/или в случае непредоставления информации о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в Материале;
- не содержат информации об использовании в Материалах изображений и (или) воспроизведении голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом;

Исполнитель вправе потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпунктах 3.1.7, 3.1.8. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре, а также обеспечить своевременную явку Заказчика для участия в Совместных агитационных мероприятиях.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления

уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в Материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие политические партии и выдвинутых ими кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. 3.2.5. Соблюдать в Материалах требования:

Использование в агитационных материалах изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом, должны сопровождаться указанием на то, что такое физическое лицо аффилировано с иностранным агентом.

Агитационный материал политической партии, выдвинувшей кандидата (в том числе в составе федерального списка кандидатов), который является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что политической партией выдвинут (в том числе в составе федерального списка кандидатов) такой кандидат.

В случае, если в Материалах используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.

Данная информация (предупреждения) должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

Кроме того, в случае использования такого высказывания в Материалах политическая партия при предоставлении Материала предоставляет Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в Материале.

3.2.6. Не использовать эфирное время в целях:

- 1) распространения призывов голосовать против списка кандидатов, против кандидата (кандидатов);
- 2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов, тот или иной кандидат (те или иные кандидаты) будет избран (будут избраны);
- 3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о какой-либо политической партии, выдвинувшей список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах) в сочетании с негативными комментариями;
- 4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к политической партии, выдвинувшей список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, кандидату (кандидатам).

3.2.7. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением

настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, Совместных агитационных мероприятий, в том числе по вопросам авторского или смежных прав, или использованных Заказчиком произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.8. Осуществлять использование в Материалах изображений физического лица и (или) воспроизведение его голоса, а также высказываний физических лиц о кандидате (кандидатах), исключительно в соответствии с требованиями законодательства о выборах.

Не привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, а также не использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах. В случае использования в Материалах высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей список кандидатов, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица.

В случае использования в Материалах изображения и (или) воспроизведения голоса физического лица, не являющегося выдвинутым кандидатом (в том числе в составе федерального списка кандидатов), являющегося гражданином РФ и достигшего возраста 18 лет, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица и подтвердить отсутствие у такого лица ограничений, предусмотренных законодательством о выборах.

Не осуществлять в Материалах использование изображений и воспроизведение голоса умершего человека, включая изображения или аудиозапись, созданные с применением информационных технологий.

3.2.9. Соблюдать иные требования к агитационным Материалам, установленные Федеральным законом, и требования, которые могут быть установлены Избирательной комиссией Камчатского края.

3.2.10. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир.

3.2.11. В случае наличия в Материалах информации на иных кроме русского языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык. При этом, обеспечить использование зарегистрированным кандидатом Заказчика, принимающим участие в Совместных агитационных Материалах, русского языка.

3.2.12. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах (для размещения в эфире Телеканалов и Радиоканалов) музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов, а также информацию об использовании в Материалах (для размещения в эфире Радиоканалов) фонограмм по формам, установленным в Приложениях № 2 и № 3 к настоящему Договору, соответственно.

3.2.13. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.14. Обеспечить соблюдение требований законодательства о персональных данных при оказании Услуги по предоставлению эфирного времени по настоящему Договору, в том числе получение необходимых согласий зарегистрированных кандидатов, представителей Заказчика в рамках исполнения настоящего Договора.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков, возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Заказчик вправе отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в

случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 (Сорок восемь) часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за 5 (Пять) дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения.

5.2. К размещению в эфире Телеканалов принимаются Материалы в HD качестве.

5.3. Технические параметры, качество материальных носителей и состав Материалов, передаваемых Исполнителю, должны отвечать требованиям, прилагаемым к настоящему Договору (Приложения № 4 и № 5 к настоящему Договору).

5.4. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме (Приложение № 6 к настоящему Договору), подписанным полномочными представителями Сторон.

5.5. Одновременно с Материалами необходимо передать сопроводительные документы, в том числе предоставить сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов, фонограмм (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний, изображений и (или) воспроизведения их голосов (пункт 3.2.8 настоящего Договора).

5.6. В случае обнаружения технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов, Совместных агитационных мероприятий в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения.

6.2. Продолжительность предоставляемого эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов, Совместных агитационных мероприятий отражаются в направляемых Заказчиком письменных обращениях. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.4. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.5. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 7 к настоящему Договору), справку о фактическом использовании эфирного времени (эфирную справку). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить

мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Исполнителем Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии в Материалах;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;
- за нарушение ограничений и требований, установленных Федеральным законом и пунктом 3.2.5 настоящего Договора;
- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.2.3. Введение режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, в случае изменения порядка и условий проведения выборов, повлекшего невозможность исполнения (полного или частичного) настоящего Договора.

8.3. В случае если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком, разместить невышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в установленном действующим законодательством порядке.

10. Срок действия и изменение условий оферты

10.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: kamchatkatv.ru и действует до 23:59 местного времени 17 сентября 2026 года, (включительно) с учетом особенностей законодательства о выборах.

10.2. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 10.1. настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента получения акцепта Исполнителем в порядке, указанном в настоящем Договоре, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является г. Петропавловск-Камчатский

11.3. Все условия настоящего Договора являются конфиденциальными. Каждая из Сторон примет все необходимые меры для того, чтобы предотвратить ознакомление с настоящим Договором третьих лиц без согласия другой Стороны, за исключением случаев, установленных действующим законодательством Российской Федерации (например, по требованию уполномоченных государственных органов), случаев, когда Сторона Договора раскрывает указанную информацию своим консультантам, лицам, осуществляющим сервисное обслуживание деятельности Стороны, аудиторам, финансовым и юридическим консультантам, которые в силу закона и/или договора также обязаны соблюдать конфиденциальность и не разглашать условия настоящего Договора третьим лицам.

12. Адреса и реквизиты Исполнителя

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК)/

Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Камчатка»

Юр. адрес: 125040, г. Москва 5-я ;Ул. Ямского поля 19-21

Почтовый и фактический адрес: 683000, Г. Петропавловск-Камчатский, Ул. Советская, 62.

Расчетный счет: 03216643000000012001

БИК: 010507002

Корреспондентский счет: 40102810545370000012

Лицевой счет: 41206Э15560

ОКЦ № 1 ДГУ Банка России//УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

ИНН: 7714072839 КПП: 410102001

ОГРН: 1027700310076

Телефон: 8(4152) 42-43-84, факс 41-26-61

Приложение № 1

**к оферте на заключение договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации для
представителей избирательных объединений
на выборах в Законодательное Собрание
Камчатского края пятого созыва**

Форма акцепта оферты

**«АКЦЕПТ оферты
на заключение договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации политической партией»**

г. Петропавловск-Камчатский

« » _____ 2026 года

Избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированных кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва (ОГРН _____) (Решение Избирательной комиссии Камчатского края от « _____ » _____ 2026 года № _____ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ года, настоящим выражает согласие на заключение с **филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка» (ОГРН 1027700310076)** договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации политической партией на условиях оферты, размещенной по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: kamchatkatv.ru полностью принимает все условия оферты без каких-либо изъятий и ограничений.

Реквизиты Заказчика:

Адрес: _____

ИНН: _____

Банковские реквизиты: _____

Контактный телефон: _____ E-mail: _____

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

_____ / _____ / М.П.

Приложение № 2
договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации для
представителей избирательных объединений на
выборах в Законодательное Собрание
Камчатского края пятого созыва

Форма Сведений об использовании в предвыборных агитационных Материалах
музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов

«Сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах музыкальных и иных
произведений российских и иностранных авторов

с _____ года по _____ года (включительно)
(в рамках телеканала « _____ »)

Наименование агитационного Материала	Дата и время выхода (число, часы, мин.) ¹	Название музыкальных и иных произведений, используемых в Материале	ФИО композитора	ФИО автора текста	Длительность звучания произведения ²	Количество исполнений ³	Общий хронометраж (гр.6 х гр.7) ⁴	Жанр произведения ⁵	Исполнитель (ФИО исполнителя и название коллектива)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

¹ Не заполняется Заказчиком

² Длительность звучания произведения обязательна к заполнению только в формате «минуты: секунды».

³ Не заполняется Заказчиком

⁴ Не заполняется Заказчиком

⁵ Возможные жанры произведений: песня, инструментальное произведение

Правила заполнения сведений:

- * составляются на бумажном носителе (рукописное заполнение не допускается) и в электронном виде;
- * форма не подлежит корректировке, дополнение и удаление граф не допускается;
- * информация указывается в строгом соответствии с наименованием граф;
- * заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается;
- * для произведений на национальном языке народов стран СНГ и Российской Федерации при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык; * для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений;
- * составляются с использованием шрифта размером не менее 12 пунктов; * все страницы отчета должны быть пронумерованы и заверены печатью и подписью Заказчика.

Уполномоченный представитель _____ по
финансовым вопросам _____ / _____ / М.П.»

Приложение №3
к оферте на заключение договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации для
представителей избирательных объединений
на выборах в Законодательное Собрание
Камчатского края пятого созыва

Форма Сведений об использовании в предвыборных агитационных Материалах фонограмм

«Сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах фонограмм с
_____ года по _____ года (включительно) (в эфире радиоканала
«_____»»

Название фонограммы	Автор музыки	Автор слов	Кол-во сообщений в эфир	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)	Изготовитель фонограммы

« _____ » _____ 2026 года

От Заказчика

Уполномоченный представитель по финансовым вопросам

_____ / _____ / М.П.

Приложение № 4
на заключение договора
о предоставлении бесплатного эфирного
времени для проведения предвыборной
агитации представителей избирательных
объединений выборах в Законодательное
Собрание
Камчатского края пятого созыва

Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам (далее также – «видеоматериал»), размещаемым в эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия – 24» (Россия -24)»

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Видеоматериалы в разрешении FullHD должны быть записаны на жестком диске, или флешнакопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT, FAT16, FAT32 или NTFS. Материальный носитель с записью предвыборных агитационных материалов остается у Исполнителя. Другие форматы вещательного качества используются только для создания видеоматериала с последующей перезаписью в формат FullHD XDCAM HD422.

Видеозапись должна иметь разрешение 1920x1080, 25 кадров в секунду. Частоты дискретизации яркостного и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2. Разрядность сигнала в 8 битном представлении.

Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48кГц, 16/24 бита, с максимально допустимым уровнем звукового сигнала – 12dBFS по цифровой шкале.

Видеозаписи форматов не вещательного качества DV, DV-CAM, DVD, VHS, S-VHS (и других с аналогичными параметрами), а также материалы низкого разрешения из интернета, не удовлетворяют требованиям, предъявляемым к видеопродукции, предназначенной для эфира, и не принимаются.

Недопустимы появления микропланов хронометражем менее 12 кадров, наличие на видеоматериале оверлея - водяного знака - занимающего более 15% кадра.

Материалы с несоответствием хронометражей видеоматериала и аудиодорожки **не принимаются**.

Необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в

широкоэкранный 16:9 формат с отступом от края кадра текстовой информации в размере не менее 5 % от площади кадра со всех сторон.

Требования к видеороликам (видеофайлам)

Видео:

- формат – XDCAM HD422;
- формат контейнера: MXF;
- битрейт – не менее 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- соотношение сторон – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – прогрессивная;
- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.601-7.

Аудио:

- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы – CH1&CH2 (стерео) полный mix;
- глубина квантования – 16/24 бита активных; – частота дискретизации – 48,0 КГц.

Прочее: формат тайм кода – должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008; временной код первого кадра – 00:00:00:00. тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

При формировании файла с контентом прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный ракорд) - запрещено.

Требования к громкости звука видеороликов:

Громкость (ProgrammeLoudness) - 23 (± 0.5) LUFS

Максимально допустимый уровень истинных пиков (MaximumPermittedTruePeakLevel). -3 dBTP

Диапазон громкости (LoudnessRange) не менее 5 LU, не более 18 LU.

Требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

Громкость (ProgrammeLoudness) - 23 (± 0.5) LUFS

Максимально допустимый уровень истинных пиков (MaximumPermittedTruePeakLevel) - 3 dBTP

Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (MaximumPermittedShorttermLoudnessLevel) - 18.0 LUFS

Максимально допустимое значение Моментальной громкости (MaximumPermittedMomentaryLoudnessLevel) - 15.0 LUFS

Анализ и нормирование звука по громкости должно осуществляться в двухканальном режиме.

Материалы, отвечающие техническим требованиям, но при визуальном аудио-, видеоанализе имеющие признаки брака (сниженная четкость, размытость, треск, перемодуляция звука) - **не принимаются**.

Приложение № 5
к оферте на заключение договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
для представителей избирательных объединений
в Законодательное Собрание
Камчатского края пятого созыва

Технические требования к предвыборным агитационным аудио Материалам (далее также – «аудиоматериал»), размещаемым в эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России».

К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России», принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Материалы предоставляются на физическом носителе (флеш-накопитель с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT, FAT16, FAT32 или NTFS или CD-R с записанным на него материалом в виде файла). Материальный носитель с записью предвыборных агитационных материалов остается у Исполнителя.

Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:

- формат звукозаписи – WAV (PCM) стерео, без компрессии;
- частота дискретизации – 48,0 кГц;
- глубина квантования – 16 бит;
- каналы - CH1 и CH2 (стерео).
- громкость звукового сигнала - минус 23LUFS.

Не допускается использование программ изменения скорости звучания Материала, а также намеренное ускорение темпа чтения Материалов, содержащих числовую информацию, ухудшающее её разборчивость и затрудняющее восприятие.

Технические параметры и качество аудиозаписи материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ОСТ 58-22-00; ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание.

Для изготовления всех материалов должны быть использованы исключительно диски, не бывшие до этого в употреблении. На каждом диске может содержаться несколько записей предвыборных агитационных материалов. При этом, если хотя бы один из предвыборных агитационных материалов не будет соответствовать техническим требованиям ВГТРК к аудиозаписи, такой материальный носитель не принимается.

Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

Требования к громкости звуку аудиоролика:

Громкость аудио программы (ProgrammeLoudness) -23+/- 1 LUFS

Максимально допустимый пиковый уровень

(MaximumPermittedTruePeaklevel) -3 dBTP

Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)

Предвыборные агитационные материалы 4-6 LU

Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)

Максимальное значение моментальной громкости (MaxmomentaryLoudness) - 15 LUFS Либо

Максимальное значение кратковременной громкости (MaxShort-termLoudness) - 20 LUFS

Материалы, отвечающие техническим требованиям, но при субъективном аудиоанализе имеющие признаки брака (треск, перемодуляция звука) - **не принимаются.**

Уполномоченный представитель по финансовым вопросам

_____/_____/ М.П.

Приложение № 6
к оферте на заключение договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
для представителей избирательных объединений
Законодательное Собрание Камчатского края
пятого созыва

Форма Акта сдачи-приемки материальных носителей

АКТ № ____
сдачи-приемки материальных носителей к
Договору № _____ от _____ 2026 г.
(далее - Договор)

г. Петропавловск-Камчатский

« ____ » _____ 2026 года

Избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированных кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва (ОГРН _____) (Решение Избирательной комиссии Камчатского края от « ____ » _____ 2026 года № _____ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

_____, действующего на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ года, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора филиала Федерального государственного унитарного предприятия **Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка»** Куликова Вадима Александровича, действующего на основании доверенности № 155 от 16.06.2026 г., с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили Акт о нижеследующем:

1. « ____ » _____ 2026 года в ____ (час.): ____ (мин.) Заказчик передал, а Исполнитель принял материальный(ые) носитель(и) с предвыборным(и) агитационным(и) Материалом(ами) в форме видеоролика/аудиоролика. *(выбрать нужное)*
2. Материальный(ые) носитель(и) передан(ы) в соответствии с требованиями раздела 5 Договора, с Материалом(ами) под условным(и) названием(ями) « _____ », в количестве _____ штук, заявленным хронометражем _____ секунд.
3. Материальный(ые) носитель(и) и/или футляр(ы) для него(них) оформлен(ы) следующим образом:

3.1. На лицевой плоской стороне материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и), содержащая(ие) название(я) «_____».

№	Название Материалов	Хронометраж (секунды)	Тайм-код

На торце материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и) «_____». /На торце материального(ых) носителя(ей) наклейка(и) отсутствует(ют). (выбрать нужное).

3.1 На футляре материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и) с наименованием(ями) «_____». На плоской стороне продублирована информация, нанесенная на материальный(ые) носитель(и).

Дата первого эфира – «_____» _____ 2026 г.

Внешние дефекты и повреждения на материальном(ых) носителе(ях) отсутствует(ют).

Материалы приняты без просмотра (прослушивания).

1. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю Материалы соответствуют требованиям, изложенным в Договоре, а содержание не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям Договора.

2. Настоящий Акт подписан в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

От «Заказчика»

От «Исполнителя»

Уполномоченный представитель по финансовым вопросам

Директор филиала ВГТРК
ГТРК «Камчатка»

_____/_____/_____
М.П.

_____/В.А.Куликов/
М.П.

Приложение № 7
к оферте на заключение договора
о предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации для
представителей избирательных объединений
Законодательное Собрание
Камчатского края пятого созыва

Форма Акта об оказании услуг по Договору

АКТ № об оказании услуг по Договору
№ _____ от _____ 2026 года
(далее – Договор)

г. Петропавловск-Камчатский

« ____ » _____ 2026 года

Избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированных кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Камчатского края пятого созыва (ОГРН____) (Решение Избирательной комиссии Камчатского края от « _____ » _____ 2026 года № _____ о регистрации списка кандидатов, выдвинутого политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

_____, действующего на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ года, именуемое в дальнейшем «**Заказчик**», с одной стороны, и «**Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания**» (ВГТРК), именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице директора филиала **Федерального государственного унитарного предприятия Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Камчатка»** Куликова Вадима Александровича, действующего на основании доверенности № 155 от 16.06.2026 г , с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику в период с _____ по _____ 2026 года услуги по размещению Материалов, Совместных агитационных мероприятий.
2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.
3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с Договором эфирного времени составляет:

- за оказание услуг по размещению Материалов и Совместных агитационных мероприятий в эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» сумму в размере _____ руб.
(_____);

- за оказание услуг по размещению Материалов и Совместных агитационных мероприятий в эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» сумму в размере _____ руб.
(_____);

- за оказание услуг по размещению Материалов и Совместных агитационных мероприятий в эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала «Радио России» сумму в размере _____ руб. (_____);

Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере _____ руб. (_____).

4. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

5. Настоящий Акт подписан в 2 (Двух) экземплярах, на русском языке, по одному для каждой из Сторон, оба экземпляра имеют равную юридическую силу.

От «Заказчика»

От «Исполнителя»

Уполномоченный представитель по
финансовым вопросам

Директор филиала ВГТРК
ГТРК «Камчатка»

_____/_____
М.П.

_____/В.А.Куликов /
М.П.